

Chanels nye topchef, Leena Nair, har aldrig arbejdet i modebranchen før. Foto: Shinykatie, Wikimedia Commons

Fransk modegigant bryder med »hvid« fortid og sender indisk kvinde til tops

Af Bibi Christensen bibi@berlingske.dk

For første gang nogensinde får en af verdens store mode- og luksusgiganter en kvinde med en anden hudfarve end hvid i spidsen. Franske Chanel har udnævnt den indiskfødte Leena Nair til ny topdirektør i et markant fremryk for en branche, der før er kritiseret for en vestlig bias. Nair er HR-specialist og har styret store diversitetsprogrammer i forbrugsgiganten Unilever.

Det var Hollywood-ikonet Marilyn Monroe, der i 1952 erklærede, at hun iklædte sig »fem dråber Chanel No. 5« og intet andet, når hun gik til ro.

Dengang som nu har det været mere reglen mere end undtagelsen, at mode- og luksusgiganterne nok markedsfører sig klart til kvinder, men i overtal er ledet af hvide mænd. Og det med et (hvidt) skønhedsideal, der længe var vestligt domineret.

Den melodi får nu helt andre toner - af Bollywood-musik, for at være mere præcis - når det traditionsrige franske modehus Chanel fra udgangen af januar får indiskfødte Leena Nair som ny topchef.

Hun er ikke bare den første ikkehvide kvinde, der kommer til at lede en af verdens store mode- og luksusgiganter. Den 52-årige inder er også HR-specialist og kommer med 30 års erfaring fra forbrugsgiganten Unilever, hvor hun har ry for at være en pioner inden for diversitet og samfundsansvar.

Det har gjort hende internationalt anerkendt som rollemodel. Hos Unilever har hun haft ansvar for omkring 150.000 ansattes arbejdsmæssige velbefindende.

»Fundamentalt skift«

Det er bemærkelsesværdige signaler, der kommer fra det over 110 år gamle modehus, som blev etableret i 1910 af Coco Chanel og i dag er kontrolleret af de hovedrige brødre Alain og Gérard Wertheimer, børnebørn af Chanels medstifter, Pierre Wertheimer.

»Hvis Chanel, en privatejet virksomhed i en verden domineret af store koncerner, begynder at skifte verdenssyn, så er det muligt, at vi nu er vidne til et fundamentalt skift i modebranchen,« siger Andrew Groves, professor i modedesign på University of Westminster i London, til The Guardian. Udnævnelsen tolkes som et signal om, at Chanel vil arbejde med kultur, værdier og bæredygtighed både internt og udadtil.

Luksusgiganterne henter ofte ledertalenter fra store forbrugsgiganter som Unilever, der regnes for en af verdens store »lederfabrikker«. Men det er sjældent at se topchefer med en baggrund i HR. Typisk er det brandpleje og marketingtalent, der vægtes. Eller finansjongleren.

Globale indere

Leena Nair har ingen erfaring overhovedet med mode eller luksus. Men hun følger en markant stribe indere, der er røget til tops i andre grene af globalt erhvervsliv, ikke mindst teknologisektoren, hvor Twitter, Microsoft, Alphabet/Google og IBM er ledet af indere.

I det toplag er indiske kvinder dog sjældne. Den mest markante, Indra Nooyi, der i mange år ledede læskedrikgiganten PepsiCo, var blandt de første til at lykønske Leena Nair på sociale medier. Og det var ikke tilfældigt: Nair har længe haft Nooyi som personlig mentor.

»Det har været en ære at se dig stige op. I alle de øjeblikke, vi har haft sammen, er du kommet med en særlig livsglæde og beslutsomhed - vidnesbyrd om den leder, du er. Alle jer andre: Hun er én, man skal holde øje med,« skrev Nooyi før jul på Twitter.

Efter Lagerfeld

De senere år har været omskiftelige tider for Chanel. Selskabet er et af de få privatejede modehuse, der ikke er blevet opslugt af en luksusgigant, men har været centrum for rygter om et salg.

Coronapandemien ramte hårdt i 2020, men Chanel ser i 2021 ud til at være gået kraftigt frem igen. Men allerede før stod modehuset i et vadested, efter at den mangeårige chefdesigner Karl Lagerfeld døde i 2019.

Og så er der den indbyggede vestlige bias, som mange modehuse har været kritiseret for. »Efter 37 år med Karl Lagerfeld var Chanel blevet et forstenet fortidslevn, der stadig fulgte en eurocentrisk kolonialistisk tilgang til mode,« siger professor Andrew Groves til The Guardian.

»Hans død ser ud til at have befriet selskabet, og denne udnævnelse (af Leena Nair, *red.*) tyder på, at de nu kigger længere ud end mode, end Paris og end at være *gatekeepere* og til at blive en mere inkluderende virksomhed.«

»De bløde ting er de hårde ting«

Leena Nair - der efter eget udsagn er »Unilevers bedste Bollywood-danser« - er egentlig uddannet ingeniør, men slog tidligt over i HR og begyndte som trainee i den indiske del af Unilever i 1992, helt nede på fabriksgulvet. Hun har ofte talt om at vægte ydmyghed, empati og »menneske-centriske arbejdspladser«.

For nylig skrev hun i Fortune en meget personlig beretning om at være en »sårbar leder« og bruge det som en styrke, især under de seneste års store udfordringer. Indlægget var delvist udformet som en hyldest til hendes mor, der under pandemien døde af covid-19.

»De bløde ting er de hårde ting. Vær ikke bange for som leder at vise dig som menneske,« sluttede hun af.

BLÅ BOG

Leena Nair

Alder: 52 år.

Uddannelse: Elektronik- og teleingeniør. MBA i HR-ledelse.

Job: Fra januar 2022 global topchef for Chanel. Siden 2016 HR-chef i Unilever. Startede 1992 som management-trainee hos Unilevers indiske datterselskab Hindustan Lever. Hun har over 35.000 følgere på Instagram.

Privat: Gift med finansmanden Kumar Nair, to børn.